

2019 銘傳觀光國際研討會「休閒、生活品質與社會福祉」

2019 MCU Tourism International Conference

-Leisure, Health, and Wellbeing-

目錄

CONTENTS

日期：108 年 5 月 25 日(六) 地點：台北校區 B901 會議室

| 場次 | 發表論文名稱 | 作者 | 頁碼 |
|----|---|-----------------------------------|-----|
| A1 | Common Pool Resource Management and Benefit Distribution in Community Based Tourism: Case Studies from Smangus and Cinsbu-Xinguang, Atayal Indigenous Communities in Taiwan | Roi Ariel | 1 |
| A2 | Vietnamese Consumers' Perception and Purchase Behavior toward Organic Food | Wen-Yu Su Khuat Thuy Trang | 17 |
| A3 | Aesthetic Planning Model for the Cultural & Creative Restaurant: From Artists' Perspectives | Hsuan Hsu Fan Chiang Hao | 31 |
| A4 | The Role of GSTC Sustainable Tourism Training Program (STTP) in Implementing Sustainable Criteria into Tourism Industry in Taiwan | Monique Chen Charles J Shih | 41 |
| A5 | Aboriginal Tourism as a Source of Soft Power: A Case Study of Taiwan and Actions Belize Can Take | W. Emily Chow Cindy R. Espinal | 47 |
| A6 | A study of Big Data Implementation in Tourism Enterprise | Chia Sang Wang Ho Wang | 67 |
| B1 | 海岸生態旅遊評估指標建構之研究-以桃園市海岸為例 | 蕭登元、黃敏揚 | 79 |
| B2 | 博物館之旅遊目的地意象-以國立故宮博物院為例 | 陳秀珍、楊增華 | 93 |
| B3 | 訪臺旅客消費金額之政策評估 | 賴怡安、紀沛妤 張國益 | 107 |
| B4 | 寺廟的目的地意象—以林口竹林山觀音寺為例 | 張煜權、洪子筑 | 115 |
| B5 | 旅遊補貼、社會福祉與銀髮族旅遊意願關係之初探——從經濟學供需模型視角探討台灣旅遊補助政策 | 柳嘉信、龐藝威 | 131 |
| B6 | 生態農業體驗活動對綠色消費影響之探討 | 陳昭全、鄭辰旋 | 141 |

| | | | |
|-----|---|--------------------------------------|-----|
| C1 | 整合行銷對國際觀光市場分析之研究—以士林夜市為例 | 許正賢 | 151 |
| C2 | 台灣購物店對觀光產業影響之研究-以大陸團體遊客為例 | 湯灌園、張國榮 | 171 |
| C3 | 航空公司超額預定策略下服務補償措施設計之初探 | 蔡宗憲、邱千慈 | 183 |
| C4 | 百貨公司專櫃人員工作壓力、情緒勞務與工作倦怠之初探 | 陳建和、吳沛妤 | 191 |
| C5 | 當地食物消費動機模式之研究—以田媽媽餐廳為例 | 劉瓊如、陳家珍 | 201 |
| C6 | 遊客對新興節慶的參與感受與行為意圖之研究 | 許喬婷 | 211 |
| A7 | 華語回應批評策略之異同-以馬籍華裔與臺灣大學生為例 | 曾嘉悌、蘇琬婷 王昱涵、劉芳瑜 楊鎔安、吳若琳 | 223 |
| A8 | 能開心出國嗎?以自助旅行者角度探討機場困擾 | 林濰榕、張哲瑋 歐浩然、賴彥伶 周志倫、 小野祐里奈 | 231 |
| A9 | 推拉理論應用於離島觀光旅遊動機之研究—以澎湖蘭嶼金門為例 | 翁振益、葉子嘉 吳孟靜、鄧郁蓓 黃品寧、李秀茹 | 241 |
| A10 | 餐飲創新創業業者之創業導向對吸收能力對創新之探討 | 周勝方、單慧庭 張婷媛、許芷寧 黃鈺珊、林潔怡 陳屏瑋 | 263 |
| A11 | 台灣食物屬性影響美食身份與行為意圖之研究-以國際觀光客為例 | 陳柏蒼、游其綦 蔣惠閔、陳家盛 莊秋儀、蔡謹駿 陳姿吟 | 273 |
| A12 | 社群信任與社群認同對旅遊意願影響之研究-以網路紅人為例 | 羅健文、徐欣妤 陳蕾津、廖敬 陳任芃、陳則慈 王舒寧 | 281 |
| A13 | 探討都市居民對都市農業的『慢食』內涵認同、休閒涉入如何影響其社區永續農業活動的參與 | 林莉萍、王韶敏 陳禹瑄、許惠雯 劉晏妘、郭政伶 陳思恩 | 293 |

| | | | |
|-----|---|--------------------------------------|-----|
| B7 | 高齡者旅遊友善環境之初探-以台北市為例 | 陳建和、王宜樺 | 305 |
| B8 | 城市博物館非市場性休閒效益衡量之研究—以嘉義市立博物館為實證 | 黃宗誠 | 313 |
| B9 | 羊稠森林步道健行者之休閒動機、休閒體驗與滿意度 | 張煜權、蔡馥宇 | 325 |
| B10 | 醫院門診友善環境之初探 | 陳建和、施玟縈 | 337 |
| B11 | 「搭」起信任與情誼的「便車」—搭便車環島旅行之參與動機、體驗及價值 | 戴欣蓓、吳惠茹 陳昱寧、張婷雅 翁詳智、謝佳靜 陳家儀 | 345 |
| B12 | 探討觀光工廠消費者交易成本對購買意願之影響 | 許陳瑄、廖梓芸 陳冠仰 | 357 |
| C7 | 深度旅遊解說導覽協作平台之研究 | 孫志鴻、葉曉詩 | 373 |
| C8 | 應用科技接受模式探討環景影像網站使用者之瀏覽體驗與實際造訪旅遊目的地意願關係之研究 | 李昆霖、林宗賢 黃萍宣、陳瑾亭 | 383 |
| C9 | 智慧型導向遊程規劃系統的實作-以「浪漫台三線」為個案 | 蘇曉妮、沈德蓉 巫侑陵、張婷渝 | 393 |
| C10 | 海岸遊憩景點從眾效應之個案研究-以野柳風景區及北門水晶教堂為例 | 李冠毅、陸曉筠 | 415 |
| C11 | 以計畫行為理論建構 YouTube 搜尋行為之研究 | 鍾政偉、蔣宇婷 蕭妙華、洪鈺筑 陳冠諭、莊沅鎂 | 433 |
| C12 | 臺灣男女同志遊客參與郵輪旅遊之旅遊阻礙研究 | 姜慧敏、陳玟妤 許家源 | 443 |
| D1 | 台北藝術博覽會經營策略研究 | 柴祖賢 | 451 |
| D2 | 台灣 V.S.世界——餐旅管理實習課程現況研究 | 劉梓煊、王國欽 | 459 |
| D3 | 比較兩岸親子旅館商業模式研究 | 張汝菁、王國欽 | 467 |

| | | | |
|-----|--|--------------------------------------|-----|
| D4 | 鏡頭下的美麗與哀愁網路爆紅秘境景點之觀光衝擊與永續發展探討-以「三芝田心」為例 | 林青蓉、黃怡瑄 柯妙玄、翁詠婷 許境珈、謝沅蓁 | 479 |
| D5 | 深夜的守望人—飯店夜間櫃檯人員之天亮說晚安 | 李力昌、陳建中 | 495 |
| D6 | 台灣彩券購買者動機與行為之研究 | 楊知義、黃俊澤 楊閔軒、王宇辰 何建華、卓宣 | 503 |
| D7 | FACEBOOK 使用者的動機、行為與休閒效益之探討 | 楊知義、王嘉綾 劉毓翎、陳盈憶 劉品妤、林郁綺 郭芷涵 | 511 |
| D8 | 居民環境素養、地方依附與負責任環境行為之關係 | 古璧慎、林瑩瑩 高莉萍、陳欣宜 蔡雯玲、陳迦妤 | 519 |
| D9 | 冒險與體驗-在臺就讀大學華人留學生從事機車旅遊之探討 | 林青蓉、萬浪琪 范杰妮、陳築宏 劉冠廷、莊韞喬 | 529 |
| D10 | 桃園區銀髮族休閒生活型態、休閒效益與幸福感之研究 | 陳治宇、劉雅芳 | 555 |
| D11 | 品牌權益影響消費者認知價值及行為意圖-以國內外餐飲品牌為例 | 陳柏蒼、劉乃華 杜宏軒、李宜謙 郭均柔、謝秉儒 楊智文 | 569 |
| D12 | 挖掘在地故事與觀光潛力點應用於遊程規劃之研究—以桃園龜山地區為例 | 黃永全、呂淳瑜 蔡汶庭、張夔芝 張予涵、吳祐萱 | 579 |
| D13 | 實境密室逃脫遊戲導入企業教育訓練初探 | 劉顏慈、王國欽 | 587 |
| D14 | 倫理消費意識抬頭:社會企業餐廳消費者知覺價值和消費動機之研究 | 邱筠庭、麥康妮 | 595 |
| D15 | 探討國中學童參與觀光工廠之校外教學認知、滿意度與學習成效之研究-以黑橋牌觀光工廠為例 | 陳治宇、吳嫻婕 | 603 |
| D16 | 以健康城市觀點建構城鄉差異下之休閒環境評估指標 | 羅健文、楊雅筑 | 611 |
| D17 | 地球儀之研發創新以因應當今消費行為趨勢 | 林志重、陳鵬仁 | 627 |
| D18 | 廚師人格特質、創新行為與工作滿意度之研究-以桃園區烘焙業廚師為例 | 賴韋志、卓文倩 | 633 |

| | | | |
|-----|-------------------------------------|--------------------------------------|-----|
| D19 | 品牌知名度、知覺風險與品牌忠誠度關係之研究—以金車噶瑪蘭觀光酒廠為例 | 譚得祥、馬明皓 | 643 |
| D20 | 臺灣青年旅舍線上住房價格之影響因素分析與比較 | 盧慶龍、江華萱 鄭郁錚、程凡瑜 梅渝琪、束苡瑄 | 659 |
| D21 | 環保旅館從業人員工作倦怠前置因素之研究 | 王滋榆、胡嘉純 陳翰紳 | 669 |
| D22 | 商店招牌的中英雙語標示：以臺北及上海為例 | 陳梅影、高佳程 朱心怡、李宜珊 | 677 |
| D23 | 以時間趨勢法探討旅館採購之分析 | 陳天賜、余尚恩 | 687 |
| D24 | 節慶活動觀光行銷策略之研究-以金門迎城隍為例 | 趙嘉裕、邱 偉 | 705 |
| D25 | 組織文化影響職場霸凌與工作表現之研究—以旅館業為例 | 陳柏蒼、李驛謙 | 717 |
| D26 | 北投生態環境博物館永續發展之研究—以台北溫泉季的地方創生為例 | 黃淑芬、蔡嘉萱 | 729 |
| D27 | 2009-2017 報紙報導銀髮旅遊之數量及內容分析 | 胡夢鯨、王玉如 | 735 |
| D28 | 領隊人員面對惡質顧客服務破壞行為之研究 | 譚得祥、林淑琪 | 745 |
| D29 | 海外華裔青年在台教育學習經驗對跨文化能力與就業力的影響 | 陳琪婷、陳家妤 | 759 |
| D30 | 旅行更自由—旅遊動態打包之研究 | 李易珊、王國欽 | 771 |
| D31 | 融合在地力量與創新元素營造藝術基地永續性之研究-以大稻埕國際藝術節為例 | 黃永全、王毓慧 李柏嫻、廖紫伶 陳妤瑄、李念慈 方薪喻 | 781 |
| D32 | 探討 Z 世代對工作特質的認知-以餐飲從業人員為例 | 宋永坤、鄭念竺 | 791 |
| D33 | 金門戰地觀光資源服務設計架構之初探 | 蔡宗憲、白逸涵 | 807 |

| | | | |
|-----|---|--------------------------------------|-----|
| D34 | 探討泰國為大學生首選畢業旅行目的地之研究 | 梁慧中、李芳馨 彭筱筑、鍾淑惠 范惟婷、吳筱珊 鍾育寧 | 815 |
| D35 | 航空業研究趨勢：以 2009 至 2018 之「Tourism Management」期刊為例 | 莊韞喬、呂淳瑜 翁詠婷、羅斯婷 林濰榕 | 823 |
| D36 | 探討市場導向對餐飲創業績效之影響 | 周勝方、林益正 李蔚晴、黎偉熙 李卓敏、鄭志宇 胡俊賢 | 841 |
| D37 | 有拜有保庇，拿香跟拜求什麼？台灣宗教文化對外籍觀光客的吸引力 | 劉志興、林亭潔 董宜瑄、闕廷恩 劉思嫻、胡曉彤 張育綺 | 853 |
| D38 | 面對面與通訊軟體「拒絕」策略之分析 | 陳梅影、光妍潔 林婕菱、林雨蓁 | 879 |
| D39 | 創意市集與居民地方認同意識—公館創意市集個案研究 | 李長斌、何虹瑩 林捷羽、黃柔嘒 趙文蕾 | 889 |
| D40 | 以修正科技模式探討 APP 購物之影響 | 宋永坤、張琇晴 黃裕翔、李妍蓁 周怡玢 | 897 |
| D41 | 『以古串今』如何影響現代人旅遊行為？古畫的虛擬實境、懷舊、『慢遊』意願之關聯性研究 | 林莉萍、何曜均 陳雲傑、陳柏樺 陳律諺、岑若瑩 張杭琿 | 921 |
| D42 | 探討消費者之綠色投入程度與環境意識對綠色消費決策之影響-以「移動餐桌計畫」為例 | 黃敏華、黃鈺涵 鍾家緣、呂孟姍 胡欣慧 | 931 |
| D43 | 探討大學生咖啡之消費行為—以星巴克咖啡店為例 | 洪安淇、陳苑伶 王瀟儀、洪湘庭 吳怡貞、鍾任傑 | 943 |