

# 2020 銘傳觀光國際研討會

## 「AI 創新餐旅、觀光、休閒產業大未來」

### 2020 MCU Tourism International Conference

#### The Big Future of AI: Innovative Hospitality, Tourism, and Leisure Industry

#### 論文集目錄

#### CONTENTS

日期：109 年 3 月 27 日(五)

地點：桃園校區 EE203、EE208、P102、P101 會議室

場次	發表論文名稱	作者	頁碼
A1	「還缺了什麼？」從創業熱情、創業導向探討餐飲創新創業能力之缺口	周勝方、劉芷芯 梁嘉麗、魏良瑄 甘筱薇、李俊謙	A1(1-6)
A2	以科技接受模式與創新擴散理論探討混合實境健身車之使用意願	魏晨硯、石岳峻	A2(1-12)
A3	以科技準備接受模式探討本國籍旅客使用機場內「自助行李託運系統」影響因素之研究—以臺灣桃園國際機場為例	陳宏璋、石岳峻	A3(1-9)
A4	利用大數據分析來規劃夜間大眾交通工具路線—以台北市為例	莊明晉、羅筠喬 呂祖芳、黃偉倫 陳祐萱	A4(1-10)
A5	Influence of perceived environment walkability on commuting and leisure walking behavior	藍祐安、謝旭昇 莊旻達	A5(1-22)
B1	勞動基準法變形工時對遊覽車客運業之影響—以經營者視角為例	郭玲瑋、劉喜臨 石岳峻	B1(1-9)
B2	空服員職場友誼、心理所有權對組織認同及組織公民行為間關係之研究	湯淑雯、萬光滿	B2(1-8)
B3	以虛擬實境增強導覽體驗對消費者購買意願影響探討—以故宮為例	鄭羽庭、石岳峻	B3(1-4)
B4	無人自助旅館的住宿體驗—以臺中鵲絲旅店為例	賴冠伶、黃雅琦	B4(1-10)
C1	曳引效應：以曳引換位策略提升餐飲聯賣重購意願	廖涓淞、陳建中	C1(1-7)
C2	遊客對於住宿選擇的考量—以服務品質、住宿動機、感官感受之探討	王皖佳、柯榮貴 葉佳聖、王為平	C2(1-6)

C3	「安全最大」: 郵輪遊客安全氣候之來源探討與策略建置	劉喜臨、謝金龍 王俊翔	C3(1-10)
C4	VR 旅遊體驗對旅遊意願和決策的影響	徐方正、池佳旺 楊亞聖	C4(1-8)
C5	Booking Holdings、Expedia Group 與 Trip.com 商業生態系統建構概況研究	王國欽、龔曉菁	C5(1-10)
D1	新住民成為導遊心路歷程之研究	黃永全、江昕亭 賴旆霈、郭姿儀 宋家瑀、王怡汝	D1(1-8)
D2	手機應用程式對顧客價值、態度忠誠及行為忠誠影響之研究—以餐飲業為例	洪言菱、蘇靖淑 羅唯、尤少岑 林貞妤、陳思宜 褚冠琳	D2(1-7)
D3	國人對食品中丙烯醯胺的認知及攝取量的風險評估	高馥君、劉邑渝 范振禹、陳廉超 吳宜珊、高立宜 胡晏琳	D3(1-8)
E1	觀光工廠經營策略之研究—以雲林虎尾金鵬巾緞親子館為例	黃致庭、楊太宏	E1(1-7)
E2	探討名人涉入在網路社群中對行為意圖之影響：依附在流行文化觀光的作用	沈進成、易楚培	E2(1-11)
E3	以解構計畫行為理論探討東南亞在台境外學生之休閒旅遊行為	沈進成、江淑玲	E3(1-11)
E4	線上旅遊消費平台親密感之研究	沈進成、周培真	E4(1-9)
F1	Research on participation motivation and well-being of participants in stand up paddle	張文虎、饒銘凱 林杏麗	F1(1-11)
F2	運動休閒課程參與對樂齡族影響程度與持續涉入及滿意度分析—以新北市新店大豐社福館為例	謝麗玉、程瑞福	F2(1-8)
F3	台北同志大遊行參與者之參與動機初探	張德儀、陳柏堯	F3(1-8)
F4	新創旅遊平台關鍵成功因素探討	古璧慎、毛超逸 方安琪	F4(1-7)
G1	餐飲創業警覺性及前瞻性人格對創新創業能力之影響	周勝方、劉偉達 卓憶婷、莊顏景 陸俊杰、余昌儒	G1(1-8)

		彭如偉	
G2	499 之亂：生氣？遺憾？情緒歸因與行為結果—到期時間的調節	莊懿妃、邱雅濡	G2(1-9)
G3	應用方法—目的鏈探討石門水庫目的地魅力與地方品牌之建立	古璧慎、徐莉蘋 張 濬、陳 靖 柯權玲、許柏睿 廖冠錦	G3(1-10)
G4	大專院校領團人員培訓社團與培訓旅行社產學合作關係之初探	林青蓉、洪國豪 黃郁珊、蔡翊庭	G4(1-9)
H1	探討板橋耶誕城的旅遊意象與體驗價值對於重遊意願之研究	詹悉珍、蔡進祥 朱家榛、詹玫鈴 呂旻蔚、雷沛緹 張庭瑜	H1(1-3)
H2	銀向新時代—探討銀髮族與橘色世代旅遊差異之研究	詹悉珍、謝欣蓉 林昱君、黃宇婕 郭家妤、柯宇豪	H2(1-11)
H3	成年人網路連線遊戲成癮之研究	張軒瑄、葉雅欣 賴詩庭、張憲和 洪莉蓁、莊育禎 吳芷萱	H3(1-8)
H4	聰明的旅客就懂！探討旅遊目的地科技化服務	林濰榕、陳玳萬 陳漢萇、莊紘毓 林亞嫻、盧妍菱	H4(1-11)
I1	從宜蘭斑探討地方創生之研究	方彥博、陳耀竹 伍永益	I1(1-13)
I2	整合性科技接受模型探討數位學生證之行為分析	袁詠渝、邱詩妤 溫佩樺、林宛珊 陳孟琪、陳俐吟 李長斌	I2(1-8)
I3	鄉村與智慧之結合？建構鄉村智慧旅遊目的地指標之研究	羅健文、王筑君	I3(1-8)
I4	航空公司客艙安全影片對於客艙安全認知影響之研究	萬光滿、李姿誼	I4(1-8)
I5	「行」在智慧旅遊與低碳旅遊之角色扮演:以綠色運具觀點切入進行指標之建構與關係之探討	羅健文、余姿慧	I5(1-10)
I6	台灣自由行旅客來金門地區觀光旅遊動機、旅遊意象、旅遊效益及忠誠度關聯性研究	丁誌紋、蔡宜靜	I6(1-7)

I7	OMEGA 健身房品牌形象之影響與效益	黃彥翔、羅上淇	I7(1-4)
I8	郵輪環境氛圍對遊客體驗價值與重遊意願之影響	古璧慎、李驊泰 林怡青	I8(1-9)
I9	黑暗觀光之特殊個案分析—以日本長崎軍艦島為例	郭甘露	I9(1-8)
I10	遊客之人格特質以行動支付功能性、風險程度、信賴度對使用意願之關聯性研究	丁誌紋、黃嘉欣	I10(1-7)
I11	國際觀光旅館業面對知識經濟時代領導風格對員工離職傾向之影響	蘇家慶、羅德維 沈稚遊、蘇澤峰 羅邦彥、林嘉洽	I11(1-8)
I12	探討目的地吸引力對奢華價值與行為意圖之影響	陳柏蒼	I12(1-10)
I13	高職教師工作壓力影響情緒勞務及教學熱忱之研究—以高職餐飲科教師為例	陳柏蒼、王力琳	I13(1-11)
I14	大型渡假村建構行銷計畫之研究	楊知義	I14(1-7)
I15	顧客無禮行為對空服員情緒勞務及組織公民行為間關係之研究	萬光滿、陳曉諭	I15(1-10)
I16	觀光工廠內容行銷模式與差異化分析之研究	沈進成、張嘉玲	I16(1-10)
I17	台灣觀光旅館內場師徒功能對工作壓力及離職傾向之影響：以工作價值觀為中介變項	余佩珊、鄭淑勻	I17(1-10)
I18	餐廳品牌之品牌依附類型研究	羅時正、林宜親	I18(1-9)
I19	The influence on trainee's retention from mentor's transformational leadership behavior—trainee's job satisfaction as a mediation variable	劉敏興、董懿萱	I19(1-13)
J1	智者樂水？台灣的潛在海洋觀光者關心的是什麼	蘇文瑜、劉 汧 林沂錡、鄭宇健 顧書亞、焦玉淇	J1(1-4)
J2	探討 Uber 顧客對體驗價值、顧客信任與顧客滿意度之關係研究	張德儀、胡純瑋	J2(1-10)
J3	桃園機場捷運沿線地區故事與觀光潛力點發掘之研究—以桃園機場捷運線為例	黃永全、謝宗穎 杜嘉盈、黃安羚	J3(1-5)

		黃詩穎、吳冠府	
J4	居民對當地觀光發展之衝擊研究—以桃園永安漁港為例	于健、梁秀慈	J4(1-10)
J5	地位優勢對創新創業餐廳創業績效之影響研究	周勝方、洪久賢 劉志興、陳穎群	J5(1-8)
J6	An analysis of the relationship between organizational learning and green innovation in the restaurant industry	周勝方、洪久賢 劉志興、陳穎群	J6(1-8)
J7	「小資救星?」網路訂房比價網站使用者涉入程度對資訊搜尋與購買決策之影響—以研究生與大學生為例	顏語岑、王蘭薰	J7(1-6)
J8	日月潭水域活動參與者涉入程度、遊憩動機、旅遊阻礙、休閒效益、忠誠度之研究	丁誌紋、吳仕強	J8(1-9)
J9	紅龍果抗氧化餅乾與感官品評之研究	陳佩欣、蔡宏儒、梁仲正	J9(1-14)
J10	天氣變化與營運績效之關係—以臺灣上市旅館為例	賴冠伶、洪沐恩	J10(1-5)
J11	博物館休閒涉入對旅遊意象與旅遊意願關係之研究	楊知義、楊智茹	J11(1-9)
J12	都市公園休閒效益評價模式之研究 —以臺南公園為例	伍紹丞、黃宗誠	J12(1-9)
J13	地區性文化旅遊產業發展方向之研究 —以高雄市美濃民俗村為例	蘇佩萱、黃宗誠	J13(1-8)
J14	理科太太 YouTuber 熱潮之初探—以追隨者為例	陳臻、林冠玫 李懿文、吳芝儀	J14(1-9)
J15	行動餐車實際體驗活動對消費者消費意願影響之探討 以露營活動為例	陳彥君、白淑芬	J15(1-6)
J16	擴增實境科技運用於自導式解說之研究	楊知義、許綺旋 陳怡均、林孔沂 林佩瑩、李欣霈 楊庭岫	J16(1-7)
J17	電子口碑、從眾行為、品牌形象對 Z 世代消費者購買意願影響之研究—以日式餐飲名店為例	廖芳儀、蘇靖淑 林萱宜、潘盈如 陳韋廷、張傑涵 大村寶珠	J17(1-6)

---

J18	影視媒體對地方行銷旅遊及形象之影響	周育伶、林詩 唯、許辰如、曾 昱翎 李長斌	J18(1-5)
J19	學習滿意度因素影響職業自我概念與專業契合之研究—以餐旅科系學生為例	陳柏蒼、林姝漾	J19(1-13)

---