

目 錄

CONTENTS

1.	休閒涉入、地方依附與忠誠度關係之研究-以寵物犬飼主休閒行為模式為例	沈彥伶、李宗鴻	1
2.	休閒涉入與休閒-家庭衝突關係研究:兼論家庭支持的干擾角色	鄭天明、張台達	21
3.	宜蘭縣觀光遊憩區帶對民宿發展影響之研究	曾鈺雯、何武璋	37
4.	地方觀光與媒體語言策略	盧嵐蘭	55
5.	傳統聚落保存與觀光遊憩衝突之研究—以金門縣瓊林村為例	吳武忠、方彥博 呂謙、張瑞心	75
6.	感官的饗宴：打造國際觀光旅館的美學體驗	李怡賢、李力昌 陳韋如	95
7.	經環境變數調整後之台灣旅館業管理效率研究-產出差額變數調整方法之應用	方進義	117
8.	餐旅業前場員工人格特質對工作活力的影響—以情緒勞務策略作為中介變項	黃培文、王雅滋	139
9.	領隊魅力領導與旅客之追隨者效應關係之研究-以團體套裝旅遊為例	蕭麗茹、戴有德 陳正展	165
10.	領隊人際溝通策略中自我揭露在虛擬世界的運用	林晏伶、李君如	183
11.	阿里山森林鐵路重生與永續營運之可行性研究	張俊忠、吳武忠 陳永寬	201
12.	都市休憩產業的服務品質、服務價值、促銷策略、滿意度與移轉障礙對消費者行為意向之影響-以高雄地區百貨公司為例	童桂馨、郭瓊嫻 郭昀婷	227
13.	觀光餐旅高等教育關鍵服務品質屬性之研究：kano 模式與 IPA 之應用	郭念德、張國謙 賴佳蕙	247
14.	原住民休閒活動參與及其休閒效益之研究—以桃、竹、苗地區為例	方彥博、李秀玲	265
15.	出境游客的旅游风险感知及旅游偏好关联研究—以北京游客为例	陳楠、喬光輝	287
16.	解說志工人格特質與深度休閒對解說成效與遊客用心影響之研究	劉羿妘、戴有德 鐘佩真	297
17.	觀光客來臺消費之經濟效果分析	賴宗福	317
18.	文化創意產業網絡與群聚之研究-以表演藝術產業為例	張雅婷、黃勝雄	335
19.	以旅遊地區生命週期理論比較澳門、新加坡與台灣之博奕產業發展	婁文信、張宏銘	355
20.	2009 台北國際旅展參觀滿意度之研究	趙曼白、李貽鴻 林國良	375

目 錄

CONTENTS

- | | | |
|---|-------------------------------------|-----|
| 21. 旅遊網站選擇行為之探討-敘述性偏好法之應用 | 童桂馨、吳麗枝
趙柏彥 | 391 |
| 22. 景點意象與旅遊意願關係之競逐模式分析 | 葉日武、林玥秀
王慶之 | 409 |
| 23. 基於中國傳統文化特色旅遊產品的入境遊客評價研究—以禪宗少林音樂大典為例 | 喬光輝、陳楠 | 425 |
| 24. 遊客體驗期待：問卷編製與文本敘事分析 | 沈介文 | 441 |
| 25. 大學生健康飲食認知及健康飲食態度對健康食品消費行為之研究-以銘傳大學為例 | 陳琪婷、王光婷
王曉薇、呂瑰鈺
陳漢璋、陳冠樺
黃薇 | 459 |
| 26. 居民對公園休閒空間使用衝擊認知與調適行為關係之初探 | 李貽鴻、姚麗徽 | 475 |
| 27. 羅東林業文化園區解說成效之研究 | 張素嬪、楊志義 | 495 |
| 28. 社區生態旅遊之知識地圖探討-以社頂生態旅遊為例 | 李來錫、陳美惠
黃韻樺 | 509 |
| 29. 體驗價值、知覺品質、顧客滿意對顧客終生價值影響之研究-以麗星郵輪為例 | 賴明政、周峰莎 | 523 |
| 30. 探討地方文化產業永續觀光發展之策略 | 陳明發、梁仲正 | 539 |
| 31. 大學生學習動機及其影響因素之研究:對台灣休憩系學生之分析 | 宋永坤、鄧知義 | 555 |
| 32. Estimating the Impacts of Weather Variability on Leisure Travel | 釋俊彥、張軒瑄 | 571 |
| 33. 以景觀美質評估方法分析台北捷運場站之景觀與觀光意象之研究 | 張軒瑄、賴宗裕 | 587 |
| 34. 影響皇冠海岸遊客消費行為與移動脈絡之探討 | 蔡瑋真、李沿儒
王柳鎰、周岱諭
張嘉榮 | 611 |
| 35. 城市行銷與觀光中文學作品的空間再現 | 蔡宏嘉、馮祥勇 | 631 |
| 36. 探討國內餐旅學群倫理教育之現況 | 吳紹全、陳琪婷 | 645 |
| 37. 影響綜合旅行社企業資源規劃系統之關鍵選擇因素 | 林庭煒、張立哲 | 665 |
| 38. 消費者環保旅館認知、綠色消費態度對住宿意願影響之研究 | 杜思嫻、賴宏昇
林芳儀、江莞兒 | 679 |
-

