

**2013 銘傳觀光國際研討會**  
**觀光產業新光點與服務創新**  
**2013 MCU Tourism International Conference**  
**New Attractions and Innovations of Tourism Industry**

**目錄**

**CONTENTS**

---

1.	Talents development for a new era of Taiwan's tourism industry	Alice Chyoug-Hwa Chen, Jiun-Jia (JJ) Hsu	1
2.	The influence of perceived value on satisfaction, trust, and action loyalty - A study of online travelers	Ying-Hsiao Lai Lecturer	9
3.	Gender Differences in the Leisure Involvement and Flow Experience Toward the Extreme Sport Participations	Hsuan Hsuan Chang	13
4.	Examining Green Practices in Meetings and Exhibitions: Cast Study from Taiwan	Charles Jinyen Shih	31
5.	Measuring the effects of perceived economic, environmental, and socio-cultural benefits on Florida tour operator's conservation behaviors	Li-Pin Lin	41
6.	小費與服務費認知的差異對旅客支付小費意願之影響	丁誌紋、陳彥妃	51
7.	觀光吸引力、遊憩資源及旅遊意願之研究—以大溪總統鎮為例	黃深勳、黃聖茹 謝家維	61
8.	觀光吸引力、服務品質、滿意度與行為意向關係之研究	葉淑杏、林香君 孫雅婷、張嘉惠 黃溥鈞	71
9.	客服人員顧客情感承諾與情緒勞務關係之研究：以社會、經濟交換為中介	黃品全、韓明娟	81
10.	旅遊目的地形象、滿意度與重遊意願關聯性研究—以北京什剎海風景區為例	譚家倫、魏汝真 劉宇、易瑾	93
11.	兒童最難忘的旅遊體驗之研究	胡月芬、曾慈慧	105
12.	遊憩資源觀光吸引力對旅遊意願之研究—以新北投溫泉區為例	黃深勳、黃聖茹 王鈺琪	117
13.	知覺價值及滿意度對消費者再購買意願之探討—以梧棲觀光漁港為例	何舒毅、游念樺 施意涵、陳韻渲 周俊呈	131
14.	航空旅客國際機場消費行為特性之研究	呂錦隆、李宗純	143
15.	遊客遊憩體驗、遊憩滿意度與遊客忠誠度之關連性研究—以飛牛牧場為例	夏榕文、徐嬌春	161
16.	專家也失誤：調酒師與生手使用錐形量酒器倒取酒量偏誤之差異	陳建中	173
17.	The Effect of Birth Order on Response Tendency toward Opportunity	Shin-Shin Chang, Chung-Chau Chang,	185

---

18	低碳旅遊決策模式之研究-兩岸遊客之實證	Ya-Lan Chien 李銘尉、葉浩傑	193
19.	建構旅館業供應商碳管理之評選模式	許家偉、劉文得 陳碧珊	205
20.	台灣家常菜餚碳排放之影響因素分析	周小鈴、梁若暉 李正雲	221
21.	松柏嶺遊憩區發展生態旅遊之遊憩效益評估	彭思顯、呂適仲 陳鋒彥	231
22.	結合 DEMATEL 及 ANP 於新竹市永續觀光之研究	陳韋倫、張家瑞 范思瑀	239
23.	觀光活動對原住民自然資源文化與原鄉生態之衝擊	劉子銘、梁景權 盧道杰	251
24.	北宜直線鐵路對宜蘭地區都市發展影響之探討	李家儂、謝翊楷 孫瑜貞、羅健文	261
25.	開放陸客來台自駕車旅遊之研究	李閔糧	279
26.	千里莼羹：大陸旅客推薦台灣觀光的意願	顧景昇、王詩婷 王思嘉、許懷尹	289
27.	光彩奪目：網路廣告的消費影響	顧景昇、王詩婷 王思嘉、許懷尹	301
28.	餐飲業服務失誤、服務補救、顧客感知程度與忠誠度關係之研究	梁慧中、徐筱雯 張雅嵐	313
29.	餐旅實習課程績效評估與未來工作選擇知覺探討之研究	陳美華、陳靜怡	327
30.	「部落有衛星」：部落文化科技旅遊之研發與成效	傅麗玉、張志立	337
31.	Web 2.0 環境下台灣，美國旅遊網站經營模式的比較研究:以資訊科技觀點探討	江宏祥、林有志 李 琰	349
32.	南投地區民宿網站設置對房價影響之探討	蔡慧芳、江昱仁	359
33.	博弈觀光產業發展管理之研究	賴宏昇、楊志義	367
34.	Judicial Standard for the Well-Knownness of Trademarks in the Hotel Industry under the Case Law of the Taiwan Intellectual Property Court	Ping-Hsun Chen, Ting-Wei Huang	389
35.	What Do Women Want? An Exploratory Study of Taiwanese Females' Perceptions toward Medical Tourism in Thailand	Sasinee Vongsrikul, Wen-Yu Chen, Chien-Chen Huang	403
36.	台灣生態社區居民社區依附、永續觀光發展態度與負責任環境行為關係之研究	王大明、姬本立	415
37.	馬祖地區居民對於綠色觀光認知與發展綠色觀光態度之研究	方彥博、李貽鴻 曹玉蘭	433
38.	Combining Different Perspective on Creativity, Aesthetics and Eco-Friendliness to Restaurant Design	Jeou-Shyan Horng, Sheng-Fang Chou, Chih-Hsing Liu, Chang-Yen Tsai	451
39.	環境屬性對自行車賽會參與者參賽動機與涉入程度的影響：山道賽與平路賽的比較	曾聖文、邱榮志 高政民、張煜焜	473
40.	目的地意象、地方依附對國際觀光夜市顧客忠誠之影響-顧客關係傾向為干擾變數	謝鎮宇、黃識銘	487

41.	咖啡館環境氛圍感性魅力之研究	黃于珊、林東龍	503
42.	先來後到大不同：餐點說明內食材出現順序對消費者 餐點熱量估計之影響	江敏琦、李佳芸 陳美吟、吳玟萱 張謹顯、楊俊明	513
43.	個體於觀光旅遊時之尋路策略、方向感與焦慮感差異 性之研究	邱詩婷、黃睿妍 許芳宜、李珮璇 詹佳穎、何孟潔 張軒瑄	527
44.	創意市集之產品屬性對消費者滿意度的影響-以西門 紅樓創意市集為例	林資芸、黃瑜茹 廖珮丞、林伊凡 戚靜玟	543
45.	眷村觀光化之體驗與地方依附感相關性之研究-從外 來遊客角度來分析	吳采霓、李蘋芳 張晏榕、施玟寧 許亞芸、黃淑芬	565
46.	Facebook 打卡功能對商店消費意願之影響-以社會動 與社會臨場感為前置變數	歐陽錡、張雅棻 江季芸	583
47.	海外留學經驗對大學生自我效能與未來機會展望的 影響：人格特質的調節效果	曹文瑜、許金田	613
48.	消費者的奢華確認之前因與其對奢華餐廳得滿意度 與顧客忠誠度影響之研究	陳雅琪、洪廣朋	642
49.	創意平面廣告之內容分析-以 Ads of the World 休閒觀 光類為例	宋玉萍、黃盈郡 賴昱伶、方菁蓉	665