
2014 銘傳觀光研討會

「鍛造優質觀光產業之創新思維與策略」

Innovative Thinking and Strategies to Foster Excellence in the Tourism Industry

目錄

CONTENTS

1. 美感心旅行-旅遊消費者生活型態與旅遊偏好之研究	黃錦繡、何振誠 周哲安、邱敬詮 陳柏蒼	1
2. 探討「大王菜舖子」農事體驗之交換歷程	伊珮萱、陳麗如	15
3. 異國料理餐廳服務場景與顧客知覺價值、行為意圖關係之研究	黃濛瑋、蘇靖淑	33
4. 複合山藥麵條之研發	劉明盛、沈叔蓉 蘇子豪、黃俊誠 杜宗霖、蔣存棟	51
5. 付出回饋失衡模型、職業倦怠、組織承諾與留任意願之關係研究—以連鎖餐廳從業人員為例	余書瑾、劉淑娟	75
6. 傳統茶藝館顧客體驗之研究—以紫藤廬為例	彭雅欣、蘇靖淑	97
7. 澳門博弈活動遊客新奇感、快樂感、知覺利益及重遊意願關係之研究	夏正蓮、王大明	109
8. 熟齡世代進行休閒之動機、涉入程度與其休閒效益之研究	劉志興、林 昀 黃 葳、歐陽海鋒 魏好潔、陳蓉儀 許少勇	129
9. 行為忠誠度與遊憩效益影響因素之探討—以宜蘭縣休閒農業為例	陳胤嘉、陳凱俐	153
10. 探討遊程內容之滿意因素 — 以肢體障礙者為例	林君儒、許澤宇 王嘉淳	173
11. 發展觀光計程車之初探-以高雄都會區為例	陳育生、林亞萱 魏榮進	187
12. 台南沿海地區從業人員生態旅遊認知與環境行為關係之探討	陳秋伶、蔡淳淳	215
13. 綠色旅遊對遊客環境觀點及願付價格之影響—以宜蘭縣新南休閒農業區為例	楊曹弘、陳凱俐	233

14. 旅行社部落格之感性因素研究	邱靖雯、方彥博 郭念德	255
15. 柏林：歷史城市中的創意遺產觀光	黃璽允	275
16. 旅館環境氣氛與品牌形象對消費意願之影響探討	蘇振鄴、鄭淑勻	297
17. Shareholder Governance and Managerial Risk-Taking: Evidences from the Tourism Industry	文鳴敏、黃宗成	319
18. 三業四化之餐飲服務業科技化管理	吳贊鐸	321
19. 激勵因素提昇員工工作價值觀與組織承諾之研究-以觀 光旅館為例	蕭詠恩、陳柏蒼	333
20. 餐廳創業職能探討之研究—質性訪談餐廳創業家	陳柏蒼	353
21. 觀光學院學生遊憩活動治療對於個人內在阻礙與情緒 調適之研究	林怡婷、李貽鴻 方彥博	371
22. 餐飲調理食品生物乳化劑的經濟生產策略與保健功能 評估	林大成	383
23. 異國餐廳真實性用餐體驗、顧客價值與再購意願關係之 研究	蔡振蒼	391
24. 不同階段的餐廳服務失誤導致顧客不滿意影響效果之 研究—以某中式餐廳為例	宋永坤、林芝宇 吳欣怡、許嘉惠	403
25. 國內大專生餐廳創業職能分析之研究—以高教與技職 體系為例	陳柏蒼	417
26. 休閒農場運用於國小校外教學考量因素之研究—以基 隆市為例	黃庭鍾、蔡坤佑	435
27. 馬祖霧季旅遊阻礙與旅遊行銷策略探討	卓曉嵐、陳永寬	455
28. 滿意與不滿意：團體旅遊導遊服務之要素	林庭煒、張弘達	469
29. 不同的旅遊動機和旅遊知覺風險程度在旅遊資訊搜尋 行為上的影響	羅旭弘、劉吉川	487
30. 認知品質、認知價值、遊客滿意度和行為意圖之研究- 以花蓮阿美族豐年祭為例	張瑋釗、鄭如意 宋永坤	515
31. 觀光吸引力、休閒效益、與重遊意願關係之研究-以桃 園觀光工廠為例	陳柏蒼、徐翠霞	529
32. 探討線上評價、知覺價值與知覺風險對大學生團購食品 再購意願之研究	陳琪婷、胡凱欣 吳少妤、李珮鈺 李湘琳	545
33. 中式婚宴菜餚命名隱喻程度影響知覺及評價	陳建中、林麗華	557