

銘傳大學 『觀光旅遊研究學刊』

目次

December 2013 第8卷 第2期

CONTENTS

- | | | |
|--------------------------------|---------|----|
| 休閒農場遊憩動機、休閒效益與滿意度關係之研究 | 張清源 | 1 |
| 金門高粱酒之知覺價值、口碑與購買意願之關係研究 | 張梨慧 | 19 |
| 台灣夜市雙語菜單使用情形及商家知覺之研究：以大學地區夜市為例 | 柯宜中、郭裕芯 | 37 |
| 潛在遊客參與美食節慶活動行為意圖之研究 | 陳亮佑、林宜親 | 59 |
-