

## 2022 銘傳觀光國際研討會

「擁抱新常態：觀光休憩餐旅產業於後疫情時代之永續發展」

### 2022 MCU Tourism International Conference

Toward New Normal-Sustainable Developments of Leisure, Tourism, and Hospitality in Post-COVID Transformations

### 大會手冊論文摘要目錄

### CONTENTS

日期：111 年 4 月 15 日(五)

地點:桃園校區 EE702、EE704、EE709、EE711

場次	發表論文名稱	作者	頁碼
A1	COVID-19 疫情下休閒遊憩者的防疫態度、知覺風險與行為意圖之關係	陳乃瑄	1.
A2	農業旅遊紓困與振興政策之效果評估	陳永純、孔維新、 陳凱俐	2.
A3	面對新冠肺炎疫情下對遊樂園之經營管理	黃睿宏	3.
A4	Covid-19 旅遊風險認知對旅遊行為之影響 -以醫學背景、旅遊目的地為調節變數	張軒瑄、張佑瑞、 黃主慶、劉俐萱、 鄭鈞益、張家禎、 張豈珮	4.
A5	疫情影響之下使用運動科技產品的居家陪伴與互動	李晶、羅敏婕	5.
B1	米其林星級餐廳對消費者體驗價值、用餐滿意度和行為意圖之研究	蘇靖淑、周榮軒、 蔣宛蓉、范雯馨、 林炬融、馬冠傑、 陳遠陞	6.
B2	愉悅和滿意對忠誠度何者較為重要?以幼兒體能館家長為例	黃玉琴、蔡仁傑	7.
B3	台北中式連鎖餐飲業再消費意願之研究	齊克鈴、詹美珍、 李永恒、鄭雅涵	8.

B4	失去觀光客的博物館-從故宮博物院的商品行銷探討遊客需求	謝鎮鴻	9.
B5	Using Python Web Crawler Technology to Analyze Consumer Preferences in the Tourism Industry	賴蕙安	10.
C1	利用顧客評論探究新加坡小販文化之政策發展分析	賈璟祺	11.
C2	探討本國復刻經濟文化—以文獻復刻書籍為例	朱芳儀	12.
C3	個人音樂文物蒐藏者之藏品加值應用探析	朱嘉羚	13.
C4	青年世代社群媒體旅遊資訊搜尋行為之探討	夏秉楓、王若珊、 陳思淇、陳亭瑋、 盧欣琳、片田智美	14.
C5	九份山城媽祖遶境的地方文化與觀光價值的關聯性	潘政鵬、張紘炬	15.
D1	論我國國家公園如何落實 SDGs - 以墾丁國家公園為例	呂嘉穎	16.
D2	臺灣慢城之經營與發展—以嘉義大林與苗栗南庄為例	胡愈寧、袁鶴齡、 蔡雅婷、袁溢谷、 林佑昇	17.
D3	國中生對秋紅谷景觀生態公園之地方依附、環境態度、環境行為與幸福感的相關性研究	許惠晴、靳知勤	18.
D4	登山步道目的地意象、活動涉入與滿意度之關係	王志宏、柯閔筑	19.
D5	探討台灣地區電動共享機車系統之使用意圖	杜宜庭、方進義	20.
E1	自行車觀光參與者於新冠肺炎期間的參與動機與涉入程度影響之研究	游雅鈴	21.
E2	不同背景變項台中大坑步道訪客的防疫態度、知覺風險及行為意圖之探究	許瑋舫	22.
E3	居民與非居民登山客的防疫態度、知覺風險及行為意圖之探究-以大坑步道為例	郭瑞龍	23.

E4	後同婚時期—臺灣同志青年的休閒參與與身份認同形成的關係:休閒活動、阻礙與意義	何景華、陳俊穎	24.
E5	以延伸整合型科技接受模式探討運動場館 APP 的使用意向	陳琦、王國欽	25.
F1	海外團體套裝旅遊導遊銷售行為對旅客滿意度之影響-以信任為調節變項	何慧儀、郭彥谷、馮貽璽、林秀莉、李建華、楊惠娟	26.
F2	表演仍需繼續-開放式廚房餐廳廚師之自我呈現動機、社交焦慮與工作投入	王志宏、廖苡淳	27.
F3	餐飲從業人員工作壓力、情緒勞務對服務自覺的影響之研究-以台北市、高雄市為例	保里乃玲、梁舒喬、陳奕霓、謝承祐、蔡鳳珍、小野美流	28.
F4	飯店中秋禮盒包裝設計之研究	周勝方、呂文旗	29.
F5	「科」骨銘心「技」憶猶新-探討互動式科技特性、知覺價值對行為意圖之影響	劉士豪、蔡進祥、吳守冠、許怡帆、吳洛妘、林欣慧、許勝荃	30.
G1	如何提升餐廳視障者服務品質-應用 Kano 模式分析	周勝方、楊曉翎、陳新旺、姚辰諭、潘聖卉、許正翰、邱睿婕	31.
G2	從『森林浴』到『森林癒』:旅遊目的地環境『療癒品質』之差異、影像或 VR 等行銷模式之影響研究	林莉萍、林祐亘、邱育潔、朱玉萱、何芷莘、垣花夏、蔡廷祐	32.
G3	社區永續觀光，是口號還是承諾？探討以社區為基礎推動島嶼觀光產業之過程與成效—以金門縣烈嶼鄉為例	黃永全、李羿萱、李婉愉、施采彤、林彥彰、簡采緹、上田怜奈	33.
G4	守住滇緬的味道與孤軍故事-魅力金三角美食文化旅遊桌遊設計與應用	林青蓉、李忻晴、伍綺晴、李姿萱、楊韻恩、久保千珠	34.

G5	探新型冠狀病毒肺炎時期防疫旅館住宿體驗、滿意度與正向電子口碑意願關係之研究	蘇靖淑、王韋婷、 尤鈺珮、江欣潔、 林思嫻、曾思嘉	35.
H1	用療癒來面對疫情:疫情時代下都市恢復性環境的轉變與地方依戀、環境復癒知覺影響之研究	羅健文、林羿安、 龔鈺雯、廖慧君、 劉左傳、江明書、 洪子清	36.
H2	當旅遊遇上遊戲:旅遊遊戲化對遊客旅遊動機、阻礙與體驗價值之研究	羅健文、謝宜蓁、 林均蓉、吳芝佳、 周家瑜、陳薇年、 范姜毅	37.
H3	有一種陪伴叫閨密? 依附關係對情緒調節、休閒體驗與幸福感之研究-以閨密旅遊為例	羅健文、呂怡艷、 張芷綺、劉以昕、 吳俊逸、徐健豪、 郭家誠、利柏郁	38.
H4	邁向後疫情時代旅遊目的地之永續發展研究:旅遊目的地『韌性』對遊客心理『韌性』之影響	林莉萍、饒宸萱、 林子婷、林筱庭、 張采寧、劉芷廷、 仲國睿	39.
H5	新舊之間:水族館目的地意象、品牌價值與重遊意願關係之探討	古璧慎、徐儷恩、 林亮宇、許詠欣、 陳慶佳、廖志剛	40.
I01	商務飯店取暖設施使用環保衍生燃料可行性分析—以燃煤鍋爐為例	陳國維、王崇欽、 張莉娟、陳俊維	41.
I02	鮭魚生態永續的可能性探究	郭沛衡	42.
I03	國際旅遊競爭力指標與東協基礎設施之關係	黃穎欣、李晶	43.
I04	台中自然景觀休閒渡假民宿產品銷售市場定位之研究	梁慧中、王怡琳、 周家瑩、張蕙嫻、 莊念容	44.
I05	博物館面對 COVID-19 之行銷策略研究—從歐洲博物館觀光行銷談起	李威靈、李筑軒、 賴憬霖	45.

I06	國內親子城際觀光旅運需求及親子友善運輸之探討	陳威勳、劉奕廷	46.
I07	地方產業文化觀光研究-以十鼓仁糖文創園區為例	楊中齊	47.
I08	桃園龍岡地區發展綠色旅遊的 SWOT 分析與建議	郭甘露、楊靜怡、 唐志偉	48.
I09	茶產業的競爭與發展—以關西錦泰茶廠為例	黎淑慧	49.
I11	眷村文化傳承如何永續發展之研究—以桃園龍岡的 「馬祖新村眷村文化園區」為例	郭甘露、楊靜怡、 唐志偉、廖泳妍	50.
I12	溫泉會館服務品質、顧客滿意度與重遊意願之探討—以 台中市谷關地區為例	高秀鳳、林佳文、 陳培阮、林寶財、 呂惠真、鄭淑玲、 黃俊傑、林炎旦	51.
I13	自助式吃到飽餐廳不同用餐時段服務體驗對於顧客滿 意度與忠誠度的影響之研究	張雅媛、范綱軒、 陳韋傑、蔡瑋英、 林詩涵、李亦翎、 劉品蓁	52.
I14	探討品牌結盟對品牌形象、品牌價值、品牌忠誠度與 消費者購買意願之影響 - 以手搖茶飲料業為例	陳琪婷、曾美仙、 方揚凱、邱嘉儀、 伍家欣、葉蕙欣、 楊袞浣	53.
I15	顧客滿意度與重購意願之研究-以林口三井 Outlet 為例	陳治宇、盧巧冠	54.
I16	探討高中生手機成癮、自由時間運用與心流體驗之關 係研究—以新北市餐旅群學校學生為例	方彥博、藍浩倫	55.
I17	光陰的故事：探討遊客眷村懷舊體驗之差異	林濰榕、陳歆、 林軒如、楊德森、 羅斯婷	56.
I18	從台灣看越南：探討越南旅遊意象之研究	林濰榕、蒙玉娟、 黎慶顯兒、孫起海、 黃麗如、羅斯婷	57.

I19	Covid-19 疫情下自行車觀光不同性別遊客的參與動機、幸福感與行為意圖之關係	游雅鈴	58.
I21	導入雲端服務平台於賭場管理機制之應用	賴蕙安	59.
I22	從正向資訊發展觀點探討虛擬社群在成員聯結感知之影響	吳翼儒	60.
I23	疫情下台灣馬拉松賽事發展之趨勢探析	林慧雅、林萬忠	61.
I24	以人格特質探討健身運動涉入程度對大學生飲食行為之影響	陳琪婷、林亭宇、楊知穎、吳嘉翎、蔡宗旻、李重賢、薛正磊	62.
I25	比較臺北市與澳門餐飲微型創業者之人格特質與創業動機對創業績效影響因素之研究	周勝方、李濱全、賴冠宇、林長太、羅梓杰、龔國恆	63.
I26	可食性昆蟲烘焙產品開發及接受度因素之探討	高馥君、王善瑩、歐嘉欣、許瑄育、蕭凌方、余佩玲、梁玉倩	64.
I27	有政府，請安心？探討臺灣民眾對政府信任度及食安關注度，與個人避險行為，三者間關係研究	高馥君、方慧彤、魏詩穎、蕭依玲、葉佩琳、廖英彤	65.
I28	探討大學生的健康餐盒認知與消費行為之研究	呂宜蓉、曾苡庭、饒思敏、嚴庭昀、王心沛、溫芷炫、鄭沛昀	66.
I29	探討合宜工作與職場尊嚴對工作投入及工作表現之研究—以餐飲業為例	蘇靖淑、劉昕怡、黃淳瑩、李霖、許香雲、李佳凌、陳怡臻	67.
J01	後疫情時代的台灣旅行社行銷策略-以 L 旅行社為例	何慧儀、郭彥谷、方芳、江靜芯、陶國安	68.

J02	連鎖餐廳標準化服務品質要素優化之探究-整合 KANO 與 IPA 分析	夏秉楓、廖嫻澄、 陳雅芬、葉淑娟、 方英彥	69.
J03	後疫情時代旅遊模式變遷:消費者觀點	曾思縵、林方婷、 余筱晴、楊采妮、 郭頌瑩、李依庭、 黃琬鈞	70.
J04	YouTube 旅遊資訊的影響	陳郁涵、蔡怡玲、 李詠琪、梁嘉凝、 張澗、平井天音、 李長斌	71.
J05	新冠疫情期間台灣旅宿業風景區與都會地區營運情況 差異性探討	林靜惠、蕭烟淨	72.
J06	以創新擴散與知覺價值探討未來肉產品之購買意願	胡欣慧、吳孟錡、 曾佳棻、洪佳欣、 陳品蓉、杜庭漢、 黃昊謙	73.
J07	職場霸凌下黑暗人格對員工敬業度與工作績效之影響	林郁誼、胡欣慧	74.
J09	探討仙人掌原料於烘焙產品開發與行為意向：一個創 新烘焙手法之應用	張雅媛、呂文旗、 王英蓉、林瑞平、 莊培銀、塗佳恩、 李前鍵、葉永豪	75.
J10	探討品牌形象對於路跑跑者參與動機與重遊意願之影 響-以企業品牌為例	方彥博、劉映伶、 彭郁嘉、紀亭安、 鄧琬儒、李珈欣、 曹靖瑜	76.
J11	探討主題餐廳服務品質與消費者意願之研究	鄭雅馨、謝安緹、 曾羽彤、楊明珠、 何祈萱、許佩君	77.
J12	攝影外拍團「綠色旅遊」之探討—以中壢社大攝影班 嘉義外拍為例	廖泳妍、郭甘露、 楊靜怡、唐志偉	78.

J13	打開潘朵拉的盒子:探討 Z 世代女性在夜店從事相關活動的探索性研究 夜間做研究：女研究生的華麗冒險	宋永坤、戚庭嘉	79.
J14	企業社會責任對知覺價值、獎勵與懲罰意願、購買意願影響之研究	王柔崑、黃永全	80.
J15	探討臺灣清真旅遊之友善環境	黃淑芬、莫迪	81.
J16	旅遊風險認知對旅遊行為之影響-以大眾輿論氛圍為調節變數	劉冠昕、李彥均、 葉柏辰、馬場彩加	82.
J17	傳承流浪好味道：探討雲南滇緬泰文化飲食在台深耕之研究-以桃園龍岡為例	黃永全、廖偉智、 鄭奕沛、陳維緹、 溫哲豪、黃典毅、 呂修瑜	83.
J19	消費者對寵物美容服務品質滿意度之分析	簡玉惠、張芷瑜、 吳莉敏、李敏寧、 徐郁晴、陳瑀容	84.
J20	探討疫情下體適能產業經營模式改變與消費者行為調查	陳以馨、黃文玲、 洪惠瑄、杜庭竹、 連繹惟	85.
J21	探討擴增實境導入博弈教學在專業學習場域對知覺享樂之影響	林雅萍、洪浚祐、 張琬沂、林佳陞	86.
J22	利用專業特色場域看板建置擴增實境導覽系統之研究—以銘傳休憩為例	林雅萍、洪浚祐、 張琬沂、林佳陞	87.
J23	立式划槳遊客之體驗價值與滿意度之關係研究	陳冠州	88.
J24	咖啡店商店形象、場所依戀與品牌權益之影響	葉慈軒、周勝方、 鄭建璋	89.
J25	「真」得忍不住想買：探討虛擬實境對潛在旅客衝動性購買意圖之影響	劉士豪、陳宇婷、 陳品璇、吳玟玟、 張伯媛、直海優衣	90.
J26	台灣日語小導遊之問題點與課題 -以小導遊角度分析-	林玉惠、鄭富元	91.
J27	金門農業試驗所休閒農場體驗價值之研究	黃淑芬、余尚恩、 莊曜齊	92.

---

J28	食樂共創,成功在即?食樂餐廳共同創造對消費者行為意圖之影響	胡欣慧、張雅淳、 廖雅涵、楊王靈、 蔡宜庭、陸方凌、 余宗禧	<b>93.</b>
J29	YouTuber 帶你去旅行：探討知覺價值、擬社會關係、YouTube 頻道黏著度及旅遊意願之關係	林濰榕、鄭琇予、 張欣亞、蘇妤欣、 蔡雨軒、卓咏潔、 蔡沅媛、羅斯婷	<b>94.</b>
J30	翻山越嶺 脈向峰頂 - 脊梁山脈旅遊行為之探討	翁振益、劉姿妘、 劉一冰、曹怡安	<b>95.</b>

---